



Directrices para la aplicación de y alfabetización mediática en la FP

Resultado 4.2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Table of contents

1. Introducción	2
1.2 La guía educativa de NERDVET	3
2. Hoja de ruta para implantar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática en la FP inicial..5	
2.1 Cómo utilizar la Guía Didáctica de NERDVET	5
2.2 Estrategias	6
2.3 Indicaciones para los coordinadores y el personal de apoyo.....	8
2.4 Indicaciones para la formación del personal.....	11
3. Información Adicional	13
3.1 Anticiparse a los retos y contrarrestarlos.....	13
3.2 Trucos y consejos	17
3.3 Consolidar una Implementacion a largo plazo del pensamiento crítico y la alfabetización mediática	19

1. Introducción

1.1 Objeto de las presentes Directrices

El proyecto Erasmus + KA3 NERDVET (**Think smart! Enhancing critical thinking skills and media literacy in VET**) tiene como objetivo principal apoyar a los proveedores de Educación y Formación Profesional (EFP) con un conjunto de herramientas educativas -un conjunto de herramientas metodológicas, teóricas y prácticas- para reforzar las competencias de pensamiento crítico y alfabetización mediática de sus estudiantes.

Debido a los rápidos cambios a los que se enfrentan actualmente las sociedades en lo que respecta al consumo de medios de comunicación y al uso de recursos en línea, cada vez está más claro que es necesaria una sólida formación en pensamiento crítico y alfabetización mediática para todos los ciudadanos, especialmente los más jóvenes. Sin embargo, dado que los planes de estudios de EFP están fuertemente orientados a la técnica y el trabajo debido a su propia naturaleza, el desarrollo de la ciudadanía y las habilidades personales a menudo se descuida. Sin embargo, es necesaria una formación holística y completa para garantizar que los jóvenes se conviertan en ciudadanos conscientes, responsables y comprometidos: este es, de hecho, el contexto que llevó al desarrollo de uno de los principales resultados del proyecto NERDVET, el Conjunto de Herramientas Educativas.

El propósito del presente documento, las Directrices para la aplicación de las competencias de pensamiento crítico y alfabetización mediática en la EFP, es apoyar la aplicación de las Herramientas educativas proporcionando una hoja de ruta para la integración de las competencias de pensamiento crítico y alfabetización mediática en la enseñanza de las disciplinas curriculares de la EFP. Por lo tanto, las Directrices complementan el Conjunto de herramientas educativas, ofreciendo más elementos para proponer actividades de formación en pensamiento crítico y alfabetización mediática en los centros de FP e incorporarlas progresivamente como partes sistematizadas de su oferta formativa y didáctica estándar.

Para ello, el documento se divide en tres secciones:

1. La presente **sección introductoria** describe el contexto del proyecto NERDVET y los antecedentes de sus resultados, al tiempo que ofrece una visión general de la propia Caja de herramientas educativas.
2. La **sección central: una hoja de ruta para implantar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática en la FP**, teniendo en cuenta los diferentes papeles que desempeña el personal coordinador, de apoyo y docente.
3. La tercera sección ofrece **una recopilación de ideas adicionales**, entre las que se incluyen I. soluciones propuestas para hacer frente a posibles retos en la puesta en práctica de la formación, II. consejos y trucos para los formadores, procedentes de la experiencia directa del proyecto NERDVET, y III. algunas observaciones adicionales sobre cómo integrar a largo plazo el pensamiento crítico y la alfabetización mediática en la oferta formativa de un centro de FP.

1.2 La guía educativa de NERDVET

Como se ha recordado anteriormente, el principal resultado del proyecto NERDVET es una Guía Educativa. Este recurso ofrece un modelo de formación único y orientado a la acción desarrollado por la asociación NERDVET para abordar las lagunas y los retos relativos a la capacidad de los estudiantes para pensar y comportarse de forma crítica, siendo capaces de detectar y gestionar las noticias falsas, los prejuicios y las creencias irracionales.

La guía educativa se diseñó en primer lugar con un enfoque ascendente - "de formadores para formadores"-, después fue probado por un grupo de formadores en sus clases, con la participación de estudiantes de cinco países de la UE (Italia, España, Portugal, Grecia y Países Bajos) y, por último, se perfeccionó en función de los resultados de su aplicación sobre el terreno. El objetivo último del kit de herramientas educativas NERDVET es ofrecer a los profesores de FP una vía de formación que les permita desplegar todo su potencial como amplificadores de la innovación. Esto tiene un impacto positivo directo en sus beneficiarios, los alumnos, a los que hay que situar en el centro mismo del proceso de aprendizaje, con un enfoque motivador. Este enfoque tiene el doble propósito de:

1. Centrarse no sólo en las capacidades técnicas, sino también en las blandas, ya que estas últimas son cruciales para que las personas alcancen sus objetivos de desarrollo personal y profesional y sean ciudadanos proactivos.
2. Permitir que los formadores sean percibidos como actores proactivos o "influenciadores" positivos, capaces de convertir la enseñanza en un proceso de aprendizaje mutuo, en el que el diálogo y el apoyo allanan el camino para la realización de los alumnos.

Conocer el trasfondo científico en el que se basa la guía educativa es fundamental no sólo para comprender más a fondo el modelo propuesto por el proyecto NERDVET y su funcionamiento, sino también para proporcionar bases sólidas a la integración del pensamiento crítico y la alfabetización mediática en los planes de estudios de FP.

Para ello, es importante esbozar primero qué son el pensamiento crítico y la alfabetización mediática. Según el modelo NERDVET:

*"El **pensamiento crítico** es un proceso cognitivo que consiste en observar, describir, analizar, interpretar y evaluar información, problemas o situaciones con el fin de extraer conclusiones fiables, que están en la base de decisiones y soluciones racionales".*

Dado que, hoy en día, las personas obtienen la mayor parte de la información escrita y visual necesaria para formar sus opiniones e ideas de Internet y los medios sociales, la noción de pensamiento crítico muestra una fuerte conexión con el término de alfabetización mediática, que es la capacidad de identificar diferentes tipos de medios de comunicación y comprender los mensajes que envían.

*La **alfabetización mediática** es el equivalente de la alfabetización informacional mediática, es decir, la capacidad de acceder a los mensajes de los medios de comunicación, analizar y evaluar los medios a los que se accede desde un punto de vista crítico y crear los propios mensajes mediáticos. La alfabetización mediática abarca el conocimiento y las habilidades para pensar críticamente sobre la información de los medios a través de la comprensión de sus representaciones, estructuras e implicaciones. Gracias a esta competencia, los individuos pueden reconocer las diferencias entre noticias reales y falsas, analizar críticamente*

el contenido de la información que se les presenta a diario y tomar decisiones correctas en entornos digitales".

Siguiendo el camino de NERDVET hacia la mejora del pensamiento crítico y la alfabetización mediática, se adoptó un enfoque de psicología cognitiva: esta disciplina tiene una larga tradición histórica en temas relacionados con la racionalidad y el procesamiento de la información y, por tanto, ha desarrollado una serie de estudios y estrategias para ayudar a los individuos a pensar y actuar de forma crítica, y a tomar decisiones y elecciones más informadas.

Abordar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática desde una perspectiva cognitiva significa centrarse en cómo los individuos comprenden la información y los conceptos. La complementariedad de los conceptos de pensamiento crítico y alfabetización mediática con los modelos de la psicología cognitiva inspiró la definición de enfoques educativos específicos que deben aplicar los formadores de iVET (EFP inicial) para apoyar eficazmente estas competencias en sus alumnos. Según esta perspectiva, utilizar el pensamiento crítico para analizar la información procedente de los medios digitales implica ayudar a las personas a comprender las conexiones entre conceptos, descomponer la información y reconstruirla con conexiones lógicas, ya que -al hacerlo- aumentará su comprensión de ese fragmento de información/concepto.

Por lo tanto, al trasladar estas observaciones al contexto educativo, teniendo en cuenta las peculiaridades del ámbito de la iVET, el modelo NERDVET identifica tres enfoques de formación que constituyen su núcleo:

1. **Desacreditar la desinformación utilizando fuentes fiables:** apoyar el uso de procedimientos específicos para comprender si una información es falsa o real.
2. **Concienciar sobre los prejuicios y las creencias irracionales:** reconocer que todos los individuos pueden ser irracionales, ya que los prejuicios, los sesgos y la irracionalidad están arraigados en los seres humanos (puesto que están vinculados a las emociones), pero que pueden reducirse tomando conciencia de los procesos subyacentes.
3. **Autocontrol:** mejora de la capacidad del individuo para desarrollar estrategias y procedimientos personales que le permitan procesar la información de forma objetiva.

Como se ejemplificará más adelante, la aplicación de los enfoques de formación y las actividades prácticas de NERDVET en el aula es sólo el último paso de un camino más amplio, que debería implicar sinérgicamente no sólo a los formadores, sino también a los coordinadores y al personal de apoyo, en la consecución de un objetivo común.

2. Hoja de ruta para implantar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática en la FP inicial

2.1 Cómo utilizar la Guía Didáctica de NERDVET

A la hora de planificar la integración del pensamiento crítico y la alfabetización mediática en la oferta didáctica y formativa de un proveedor de FP, se puede tener en cuenta el kit de herramientas educativas NERDVET por la amplia gama de recursos prácticos que proporciona, desde la fase de planificación hasta la de implementación. Por lo tanto, antes de presentar una hoja de ruta sobre cómo los proveedores de EFP pueden establecer dicho proceso, a continuación, se describen más detalladamente los materiales que incluye la guía educativa.

El núcleo del conjunto de herramientas educativas se incluye en la Guía del conjunto de materiales educativos NERDVET, que ofrece:

1. La identificación de los destinatarios clave del Conjunto de herramientas, es decir, a) usuarios directos: profesores y formadores y b) beneficiarios finales: estudiantes. Los destinatarios clave del Conjunto de herramientas se presentan destacando de qué manera pueden participar en su integración en las actividades de formación, así como la forma de promover su compromiso y el impacto percibido. Esta información resulta de gran utilidad a la hora de elegir de forma preliminar qué estrategia adoptar y en la fase de planificación: esta sección del Conjunto de herramientas educativas puede utilizarse, de hecho, como un anteproyecto que se readaptará en función del contexto educativo, permitiendo un análisis más eficaz y allanando el camino para intervenciones más puntuales y una programación adecuada.
2. El trasfondo teórico que sustenta el modelo NERDVET, fundamental para comprender los enfoques y prácticas de formación desarrollados, así como las necesidades que pretenden satisfacer. Se describe el contexto en el que opera el proyecto NERDVET identificando fuentes valiosas de la literatura científica dedicada al estudio del pensamiento crítico y la alfabetización mediática y al análisis del sistema iVET.
3. La identificación de tres enfoques de formación (es decir, desacreditar la desinformación utilizando fuentes fiables, concienciar sobre los prejuicios y las creencias irracionales, autoaconsejar) y la descripción de cómo se pueden utilizar e integrar en los planes de estudios de formación de FP mediante el uso de aplicaciones y ejercicios prácticos. Los ejercicios prácticos se organizan en 9 lecciones diseñadas para adaptarse fácilmente (en longitud y complejidad) y utilizarse con un grupo beneficiario variado (en términos de edad, necesidades educativas y contextos socioculturales) de estudiantes de FP inicial.
4. Sugerencias de métodos de evaluación para valorar la formación en pensamiento crítico y alfabetización mediática propuesta. Estas propuestas pueden ayudar a construir una sólida estrategia de seguimiento y evaluación, tanto para medir el impacto de las actividades en los alumnos como para llevar a cabo la evaluación interna.
5. Una bibliografía de los recursos más relevantes que sirvieron de base para la creación de la Caja de herramientas y el Directorio NERDVET, una colección de enlaces útiles y materiales/recursos en línea en inglés y en las lenguas nacionales, para una exploración más profunda y conocimientos adicionales sobre el pensamiento crítico y la alfabetización mediática. Además de servir de apoyo complementario a los componentes teóricos y prácticos de la Caja de herramientas, los contenidos de estas secciones también pueden utilizarse como herramientas únicas por sí solas, proporcionando conocimientos básicos o más profundos sobre el tema.

Además, se pueden consultar otros recursos en la plataforma de e-learning NERDVET para formadores (<https://www.schoolplus.it/en/categories/nerdvet>), a la que los usuarios interesados pueden acceder tras inscribirse y matricularse en el curso. La plataforma es un repositorio completo de todos los materiales de formación producidos por NERDVET, y alberga:

1. Un curso interactivo diseñado en torno a los temas tratados en la Caja de herramientas. Dentro del curso, los usuarios encontrarán:
 - Diez videotutoriales, breves animaciones diseñadas para resumir, explicar o describir brevemente un concepto, un proceso o una situación relacionados con el pensamiento crítico y la alfabetización mediática. Con un enfoque narrativo, incluyen ejemplificaciones/aplicaciones de conceptos a tratar durante la formación, símiles y metáforas para promover reflexiones grupales o individuales, y un comentario conclusivo con una síntesis de los conceptos o con una pregunta destinada a iniciar un debate y/u otra actividad.
 - Un centro de recursos en el que los usuarios encontrarán diversos materiales complementarios a la aplicación del Conjunto de herramientas educativas, incluidos I. productos adicionales elaborados en el marco del proyecto y II. recursos de apoyo, materiales y documentos recopilados o elaborados directamente por los formadores que han probado el Conjunto de herramientas en su fase piloto.
 - Espacios dedicados a los debates, para que los formadores tengan un lugar donde intercambiar puntos de vista y opiniones sobre la aplicación del Conjunto de herramientas y cuestiones afines con otros compañeros que también estén experimentando el proceso.
2. Las grabaciones en vídeo de dos seminarios web, destinados a profundizar en los conceptos de pensamiento crítico y alfabetización mediática, así como en el enfoque de psicología cognitiva utilizado para desarrollar las tres técnicas de formación (Critical Thinking and Media Literacy in the Context of iVET: State of the Art & Training Agenda; NERDVET Educational Toolkit: Focus on Training Techniques).

Los capítulos siguientes de esta sección ofrecerán una lista de indicaciones, articuladas para las dos categorías de coordinadores y personal de apoyo y docente, que representan un conjunto de directrices prácticas y metodológicas para garantizar una aplicación eficaz del pensamiento crítico y la alfabetización mediática como resultados del aprendizaje de los alumnos de FP.

Partiendo de una propuesta de tres estrategias diferentes que deben adoptarse a nivel institucional, los pasos se declinan a continuación de forma diferente para los dos tipos de agentes implicados, basándose en la conexión entre sus funciones y los diferentes aspectos que deben tener en cuenta para integrar con éxito estos temas en la oferta didáctica y formativa.

2.2 Estrategias

Para implantar el pensamiento crítico en los planes de estudios de FP y en las prácticas docentes, hay que adoptar una estrategia más amplia y respaldarla con una planificación sólida.

La siguiente propuesta incluye tres estrategias, que pueden leerse como vías únicas que debe adoptar un centro de FP, o como un continuo tanto temporal como conceptual, desde un enfoque más puntual a otro más amplio y sistémico, que debe adoptarse uno tras otro en diferentes fases de aplicación.



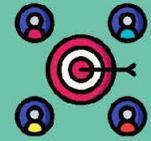
2.3 Indicaciones para los coordinadores y el personal de apoyo

Independientemente de la estrategia adoptada, los siguientes pasos pueden considerarse un punto de partida a la hora de integrar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática en los planes de estudios de FP:



PASO 2: PLANIFICACIÓN

PERSONAL DE COORDINACIÓN Y APOYO



1.

Organizar reuniones periódicas de preparación, seguimiento y evaluación.

- Considere que pueden ser necesarias más reuniones en la fase inicial de aplicación
- Organice reuniones por área de trabajo/equipo, si procede
- Asocie las reuniones de seguimiento con momentos de autoevaluación y de evaluación por pares

2.

Definir hitos y resultados

- Definir hitos y resultados de acuerdo con la estrategia elegida
- Asegurarse de que todos los grupos destinatarios participan y los conocen

3.

Definir los momentos y métodos de evaluación

- Proporcionar directrices de evaluación (criterios, métodos de recopilación y análisis de datos, evaluación del impacto)
- Utilizar la triangulación de datos - aplicar cuestionarios, realizar entrevistas y observaciones, organizar reuniones de evaluación del aprendizaje entre iguales
- Tener en cuenta los resultados del aprendizaje de los alumnos, pero también la satisfacción y el rendimiento de los formadores a la hora de evaluar

4.

Definir y planificar con los formadores su propia preparación y formación

- Asignar con precisión el tiempo y los recursos para la preparación y la formación adecuada
- Prever sesiones de formación continua, perfeccionamiento y actualización

5.

Garantizar el uso de métodos de colaboración y la puesta en común de conocimientos previos y experiencias de formación

- Tener en cuenta y aprovechar la experiencia previa que los formadores puedan tener sobre el tema
- Ofrecer oportunidades para compartir experiencias previas y recursos pedagógicos
- Utilizar plataformas digitales para compartir y acceder a documentos e información



NERDVET
LEARN SMART THINK SMARTER

PASO 3: ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA

PERSONAL DE COORDINACIÓN Y APOYO



1.

Proporcionar plantillas para el plan y el horario de las lecciones

Compartir ejemplos personalizables de cómo estructurar las lecciones (por ejemplo, elección de temas, materiales asociados, distribución del tiempo) como punto de partida para que los formadores garanticen la coherencia y faciliten el proceso de preparación.

2.

Definir cómo integrar los temas en el plan de estudios

Integrar y vincular a las lecciones los objetivos pedagógicos y los resultados del aprendizaje relacionados con las distintas competencias que se van a desarrollar. Especialmente si se va a utilizar la estrategia holística, este paso es fundamental para asociar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática con las competencias técnicas.

4.

Fomentar el acceso a la plataforma NERDVET

- Garantizar que todo el personal implicado se registre para acceder al conjunto completo de recursos educativos (<https://www.schoolplus.it/en/categories/nerdvet>)
- Establecer oportunidades para navegar por los recursos con el personal implicado, identificando un enfoque común

3.

Armonizar las tareas y actividades entre los formadores

- Garantizar que todos los formadores incluyan actividades educativas relacionadas con el pensamiento crítico y la alfabetización mediática de forma equilibrada.
- Permitir una impartición coordinada de la formación, especialmente en caso de que sea interdisciplinar o transversal.

5.

Definir la metodología de evaluación de los estudiantes

Determinar cómo se evaluará el impacto de la formación en los estudiantes, vinculándolo a los resultados de aprendizaje previstos



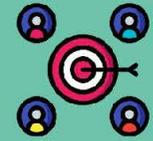
2.4 Indicaciones para la formación del personal

Dado que los formadores desempeñan un papel central en el acompañamiento de los alumnos a lo largo del itinerario didáctico, cualquier cambio en sus prácticas educativas puede repercutir en la organización de la formación y, por consiguiente, en el progreso de los alumnos. A continuación se presentan algunos pasos clave a tener en cuenta:



PASO 2: IMPARTICIÓN DE LA FORMACIÓN

PERSONAL DE FORMACIÓN



1.

Adaptación

- Adapte los ejercicios al área de formación técnica
- Utilizar ejemplos de la vida real (por ejemplo, un evento mediático; una noticia o acontecimiento relacionado con el área profesional de formación; un programa de televisión)
- Completar con actividades y juegos en plataformas online o digitales
- Si es necesario, complementar con otras actividades o iniciativas ya en uso en la organización

2.

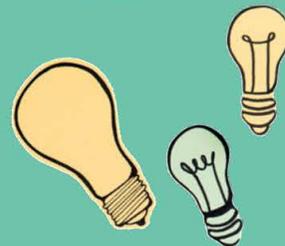
Aplicar los ejercicios

- Estimule la curiosidad utilizando los videotutoriales propuestos
- Asegúrese de implicar a los alumnos presentándoles dilemas, cuestiones controvertidas, promoviendo discusiones y debates abiertos.
- Si es posible, intente ampliar el debate más allá del tiempo elegido para los ejercicios, si surge la oportunidad en el contexto de otras clases o asignaturas.
- Presente los temas mostrando las conexiones interdisciplinares, para integrarlos armónicamente en el itinerario didáctico

3.

Seguimiento del impacto

- Aplicar la metodología de evaluación de los alumnos elegida
- La evaluación de los resultados de aprendizaje relacionados con el pensamiento crítico y la alfabetización mediática debe acompañar y complementar la evaluación general de los progresos realizados por los estudiantes en sus itinerarios formativos.
- Los instrumentos y métodos de evaluación utilizados para los resultados de aprendizaje relacionados con estas materias deben ser comparables a los utilizados habitualmente para las demás materias.



3. Información Adicional

3.1 Anticiparse a los retos y contrarrestarlos

Aunque la definición de un plan de acción sólido está en la base de la buena ejecución de una formación sobre pensamiento crítico y alfabetización mediática, afrontar la realidad y los obstáculos que puedan surgir, así como la capacidad de superarlos, son elementos esenciales para alcanzar los resultados esperados.

Por lo tanto, esta sección presenta algunos retos potenciales junto con las soluciones sugeridas, basándose en la experiencia adquirida por la asociación NERDVET en el curso de la acción piloto del

Desafío 1: encontrar miembros del personal que estén interesados en colaborar

Es posible que algunos miembros del personal no quieran involucrarse por diferentes tipos de razones (por ejemplo, evitar una carga de trabajo adicional, asumir que el tema no está relacionado con su área de capacitación, renuencia a cambiar sus hábitos de enseñanza)

Crear oportunidades para estimular el compromiso.

Considere diferentes formas de presentar la capacitación al personal involucrado (por ejemplo, reuniones formales o informales, uso de métodos participativos, planificación entre pares, etc.)

- Usar métodos inclusivos para garantizar que los formadores participen como equipos tanto como sea posible
- Proponer actividades de calentamiento atractivas y dinámicas (p. ej., aplicar los ejercicios del kit de herramientas NERDVET) para proporcionar una descripción práctica de la capacitación.
- Presentar los beneficios no solo para los alumnos, sino también para el personal involucrado, destacando la naturaleza accesible y práctica de los recursos disponibles.

Desafío 2: administrar la carga de trabajo adicional para los miembros del personal

Tanto para llevar a cabo la formación de formadores como para la implementación de actividades, puede ser difícil gestionar la carga extra en el tiempo de trabajo del personal.

Gestionar las tareas y su ejecución oportuna de forma equilibrada

- Prever el tiempo de formación de los formadores integrándolo en sus actividades habituales de actualización
- Garantizar una distribución equitativa del trabajo y la participación del personal
- Plan para la integración de temas y actividades en los planes de estudios con un enfoque interdisciplinario
- Diseñar planes alternativos que identifiquen las medidas correctivas apropiadas

Conjunto de herramientas educativas.

Desafío 3 - Involucrar a los alumnos

Es posible que los alumnos no estén motivados para aprender, o que sus antecedentes y creencias personales les impidan reconocer el valor de una formación en pensamiento crítico y alfabetización mediática.

Utilice métodos centrados en el alumno

- Basar las actividades en las experiencias de vida y conocimientos previos de los alumnos.
- Adaptar los ejercicios (idioma, nivel de dificultad, temas a tratar) a las características de los alumnos (edad, nivel de cualificación, contexto sociocultural)
- Incluir debates y discusiones en todas las actividades de manera abierta y sin prejuicios.
- Diseñar planes de recuperación si las actividades docentes no logran los resultados de aprendizaje esperados

Desafío 4 - Transmitir efectivamente los conceptos y contenidos de capacitación para que puedan formar parte de la formación educativa y personal de los alumnos.

Enfoque didáctico interactivo

El kit de herramientas educativas NERDVET ofrece herramientas sólidas para un enfoque didáctico interactivo y atractivo, que es la clave para garantizar que el pensamiento crítico y la alfabetización mediática se conviertan en habilidades personales adquiridas, en lugar de materias escolares. Para lograr esto, asegúrese de:

- Explotar al máximo las herramientas prácticas e interactivas que ofrece el Toolkit con un enfoque interdisciplinario
- Crear pequeños hábitos cotidianos dentro de la clase con actividades breves relacionadas con el ejercicio del pensamiento crítico y el fortalecimiento de las habilidades de alfabetización mediática
- Utilice ejemplos de la vida cotidiana cercanos a la experiencia de los alumnos para mostrar la relevancia generalizada del pensamiento crítico y la alfabetización mediática (por ejemplo, contenidos de redes sociales, noticias, etc.)

**Desafío 5 - Integrar permanentemente el pensamiento crítico y la alfabetización mediática
en los planes de estudio**

evitando que la formación sea percibida como aislada y desconectada del itinerario educativo global, con el riesgo de ser abandonada

Use un enfoque "lento pero constante"

- Toma pasos más pequeños (por ejemplo, comenzando con un enfoque de proyecto y trabajando lentamente para llegar a uno más amplio y holístico) respaldado por una actividad de planificación preliminar sólida
- El personal administrativo y docente debe participar en un esfuerzo común de apoyo mutuo
- Planifique momentos regulares de seguimiento y evaluación tanto de los formadores como de los alumnos.
- Tanto el personal administrativo como el docente deben considerar cuidadosamente las peculiaridades de su contexto de trabajo para elegir o combinar las mejores estrategias.
- Compartir los beneficios de dicha formación entre instituciones de FP similares a nivel local, regional o nacional, para difundir buenas prácticas y crear cohesión.
- Sensibilizar a los responsables políticos pertinentes sobre la importancia de incorporar una formación sobre pensamiento crítico y alfabetización mediática como un componente sistemático de los planes de estudios de FP.

3.2 Trucos y consejos

Dado que el desarrollo del kit de herramientas educativas NERDVET incluía una fase de prueba "sobre el terreno", formadores de cinco países diferentes de la UE se dedicaron a probar las herramientas propuestas por la asociación del proyecto NERDVET para mejorar el pensamiento crítico y las habilidades de alfabetización mediática de sus alumnos.

Su experiencia práctica es, por tanto, una valiosa fuente de ideas para conseguir que la alfabetización mediática y el pensamiento crítico se conviertan en temas cotidianos en el trabajo de un formador y en una práctica didáctica y formativa en el aula. Sus comentarios han sido complementarios e integradores del modelo de NERDVET, con el fin de garantizar no sólo su solidez, sino también su aplicabilidad en el plan de estudios de un centro de FP.

A continuación se presentan los "consejos y trucos" más relevantes, en las propias palabras de los formadores de NERDVET y del personal del proyecto:

Las emociones importan

Al implementar una actividad de capacitación sobre pensamiento crítico y alfabetización mediática, lo primero que debe hacer es presentar brevemente los temas en cuestión, explicando y acordando con los estudiantes los conceptos y la terminología. Luego, para involucrar a los estudiantes, la discusión debe abordar sus pensamientos y también su dimensión emocional (sentimientos, experiencias, recuerdos...). Para llevar a cabo las actividades es esencial dar a los estudiantes espacio para expresarse y ser proactivos haciendo preguntas.

Tener el contexto en cuenta

Ten claros los antecedentes socioeconómicos de la clase, ya que puede influir en gran medida en su receptividad y aceptación de los temas tratados. Su propia percepción y creencias personales son un factor crucial a tener en cuenta al estimular el pensamiento crítico.

Estar orientado a la práctica

Mantén las sesiones formativas muy prácticas, conectando estos temas con noticias, contenidos de redes sociales, temas de actualidad, etc. Asegúrate de escuchar siempre el punto de vista de los estudiantes y permíteles hacer referencia a la realidad que experimentan. Posteriormente avanza con reflexiones conjuntas sobre los temas abordados dejándoles dar sus propios ejemplos o construir desde cero.

Partir de conocimientos previos

Independientemente del tema, actividad o ejercicio elegido, es crucial incorporar elementos de lo que los estudiantes ya saben o piensan al respecto. Siempre debe haber una relación entre su vida, intereses y los temas de la lección propuesta. Este enfoque es clave para motivar a los estudiantes a participar de manera proactiva.

Mantenerlo simple y claro

De acuerdo con el contexto educativo y socioeconómico de la clase, puede ser necesario adaptar los materiales de capacitación propuestos: para hacerlo, intente primero seleccionar algunos temas para verlos más a fondo a través de un solo fragmento.

Clases: esto también puede servir como base y punto de partida para una integración más amplia de estos temas en el plan de estudios.

Centrate en la interactividad

Los tutoriales en video propuestos y los aportes del kit de herramientas educativas NERDVET son un excelente punto de partida para la discusión, con el fin de despertar el interés y estimular una participación activa. También se pueden combinar con herramientas interactivas de código abierto para presentar los temas y completar los ejercicios propuestos.

3.3 Consolidar una Implementación a largo plazo del pensamiento crítico y la alfabetización mediática

Los pasos operativos y metodológicos, las sugerencias y las indicaciones contenidas en los capítulos anteriores de estas directrices ponen de relieve una variedad de prácticas adoptadas y capitalizadas con la experiencia de NERDVET en la integración del pensamiento crítico y la alfabetización mediática en los planes de estudios de FP.

Al intentar dar un paso más en este camino y aspirar a una implementación orgánica y a largo plazo de dicha formación en el programa educativo de un proveedor de EFP, también deben tenerse en cuenta necesariamente los sistemas normativos locales, regionales y nacionales en general.

En este sentido, el proyecto NERDVET establece como uno de sus principales objetivos una actividad de sensibilización y defensa para promover un cambio en esta dirección, informando a los responsables políticos de los conocimientos y resultados producidos a lo largo de su aplicación.

Dado que los enfoques de base para la elaboración de políticas se están convirtiendo en un camino cada vez más transitado en la actividad reguladora de la UE, se pueden aportar nuevas perspectivas, pruebas y resultados al diseño y la aplicación de nuevas políticas que, a su vez, repercutan en los sistemas educativos de los Estados miembros europeos.

Aunque estas consideraciones se analizan con mayor profundidad en la "Recomendación para responsables políticos" de NERDVET, con una serie de propuestas que constituyen el legado del proyecto pertinente para la elaboración de políticas, los siguientes puntos pueden asimilarse a nivel de los proveedores de EFP para consolidar una aplicación a largo plazo del pensamiento crítico y la alfabetización mediática:

Aunque estas consideraciones se analizan con mayor profundidad en la "Recomendación para responsables políticos" de NERDVET, con una serie de propuestas que constituyen el legado del proyecto pertinente para la elaboración de políticas, los siguientes puntos pueden asimilarse a nivel de los proveedores de EFP para consolidar una implantación a largo plazo del pensamiento crítico y la alfabetización mediática:

Aprovechar las sinergias preexistentes

incluidas las iniciativas complementarias locales, regionales o nacionales; la coordinación, el apoyo y las inclinaciones y actitudes del personal docente; el propio interés de los alumnos por profundizar en sus conocimientos y habilidades sobre estos temas.

Favorecer el trabajo en equipo

entre el personal coordinador, de apoyo y docente, para potenciar la motivación, la creatividad y la sostenibilidad en la planificación y ejecución de la formación

Hacer hincapié en la interdisciplinariedad

a la hora de organizar y llevar a cabo la formación, reuniendo a profesores de distintas asignaturas para demostrar la omnipresencia del pensamiento crítico y la alfabetización mediática en la educación curricular y extracurricular de los alumnos.

Adaptarse al contexto específico de aprendizaje

eligiendo qué componentes de la formación deben integrarse en el programa educativo, mezclando los elementos más relevantes de las técnicas de formación propuestas y combinándolos en las clases, variando la complejidad de los temas tratados y los ejercicios prácticos

Dejar espacio para el debate

también entre el personal de apoyo y docente para intercambiar opiniones y experiencias con un enfoque de aprendizaje entre iguales